

Course #539210

Typ	ID	Titel	Beschreibung	Angelegt	VÖ	TR	DL	PR	Eigenschaften
Abschnitt # 1: Der Plan									
Lektion #1	3164624	Einleitung	Die Einleitung – was Sie wann vom wem und warum lernen.	28.06.2015-11:31:52	x		x	x	Anhang ID: 3670590 Anhang Typ: VideoMashup Anhang Titel: EBEinleitung.mp4 / BM Einleitung Anhang Angelegt: 08.07.2015-11:29:36
Lektion #2	3164628	Was ist Marketing?	Was ist Marketing überhaupt – und lässt es sich vom Schreibprozess trennen?	28.06.2015-11:32:32	x		x	x	Anhang ID: 3670610 Anhang Typ: VideoMashup Anhang Titel: EBMarketing.mp4 / BM Was Ist Marketing Anhang Angelegt: 08.07.2015-11:34:12
Lektion #3	3164634	Was ist Ihr Produkt?	Ist Ihr Produkt "nur" ein Buch – oder vielleicht viel mehr?	28.06.2015-11:34:00	x		x		Anhang ID: 3670622 Anhang Typ: VideoMashup Anhang Titel: EBProdukt.mp4 / BM Produkt Anhang Angelegt: 08.07.2015-11:37:18
Lektion #4	3164636	Was sind Ihre Kunden?	Lernen Sie Ihre Kunden kennen – das sind nicht nur Ihre Leser!	28.06.2015-11:34:20	x		x		Anhang ID: 3670752 Anhang Typ: VideoMashup Anhang Titel: EPKunde.mp4 / BM Kunde Anhang Angelegt: 08.07.2015-11:56:49

Lektion #5	3186796	Was sind Ihre Ziele?	Von Ihren Zielen hängt es ab, welches Marketing überhaupt sinnvoll ist.	02.07.2015-09:34:48	x		x	Anhang ID: 3670834 Anhang Typ: VideoMashup Anhang Titel: EBZiele.mp4 / BM Ziele Anhang Angelegt: 08.07.2015-12:04:19
Lektion #6	164094	Ihre Marketing-Ziele	Kleine Wiederholung zu Zielen, Kunden und Produkten.	30.07.2015-08:22:27	x			Anhang ID: Anhang Typ: Anhang Titel: Anhang Angelegt: ..-
Abschnitt # 2: Die Grundlagen								
Lektion #7	3164656	Das Zauberwort: Sichtbarkeit	Was ist mit "Sichtbarkeit" überhaupt gemeint?	28.06.2015-11:37:08	x		x	Anhang ID: 3671222 Anhang Typ: VideoMashup Anhang Titel: EBSichtbarkeit.mp4 / BM Sichtbarkeit Anhang Angelegt: 08.07.2015-13:32:08
Lektion #8	3164658	Sichtbarkeit bei Amazon	Wie werden Werke bei Amazon sichtbar?	28.06.2015-11:37:21	x		x	Anhang ID: 3618246 Anhang Typ: Video Anhang Titel: EBSichtbarkeitAmazon.mp4 Anhang Angelegt: 30.06.2015-17:45:23
Lektion #9	3164660	Sichtbarkeit bei Tolino	Wie sieht Sichtbarkeit bei den Tolino-Händlern aus?	28.06.2015-11:37:38	x		x	Anhang ID: 3618212 Anhang Typ: Video Anhang Titel: EBSichtbarkeitTolino.mp4 Anhang Angelegt: 30.06.2015-17:38:08
Lektion #10	3164664	Sichtbarkeit bei Apple, Google, Kobo	Welche Rankings führen Apple, Google und Kobo?	28.06.2015-11:37:56	x		x	Anhang ID: 3621014 Anhang Typ: Video Anhang Titel: EBSichtbarkeitApple.mp4 Anhang Angelegt: 01.07.2015-05:58:23
Lektion #11	3164666	Sichtbarkeit im Buchhandel	Der Traum vom Platz im Buchladen – und was daraus werden kann.	28.06.2015-11:38:09	x		x	Anhang ID: 3671426 Anhang Typ: VideoMashup Anhang Titel: EBSichtbarkeitBuchhandel.mp4 / BM Sichtbarkeit Buchhandel Anhang Angelegt: 08.07.2015-13:57:08

Lektion #12	164090	Ihre Marketing-Grundlagen	Was haben Sie sich aus dem Grundlagen-Kapitel gemerkt?	30.07.2015-08:11:16	x				Anhang ID: Anhang Typ: Anhang Titel: Anhang Angelegt: ..-
Abschnitt # 3: Die Umsetzung									
Lektion #13	3164676	Das wichtigste Marketing-Hilfsmittel: ein perfektes Buch	Die allererste Voraussetzung für Erfolg ist ein gutes Buch.	28.06.2015-11:39:49	x		x		Anhang ID: 3671506 Anhang Typ: VideoMashup Anhang Titel: EBPerfektesBuch.mp4 / BM Perfektes Buch Anhang Angelegt: 08.07.2015-14:01:37
Lektion #14	3164678	Cover	Das Cover ist Ihr wichtigstes Werbeinstrument nach dem Buch.	28.06.2015-11:39:58	x		x		Anhang ID: 3671168 Anhang Typ: Video Anhang Titel: EBCover.mp4 Anhang Angelegt: 08.07.2015-13:22:47
Lektion #15	3164674	Klappentext	Der perfekte Klappentext – in Inhalt und Form. Was Sie beachten sollten.	28.06.2015-11:39:19	x		x		Anhang ID: 3671054 Anhang Typ: Video Anhang Titel: EBKlappentext.mp4 Anhang Angelegt: 08.07.2015-12:56:54
Lektion #16	3164630	Website	Die Website - was Sie brauchen, welche Inhalte hinein gehören, wann Sie damit anfangen sollten.	28.06.2015-11:33:43	x		x		Anhang ID: 3680262 Anhang Typ: Video Anhang Titel: EBWebsite.mp4 Anhang Angelegt: 09.07.2015-14:12:43
Lektion #17	3164744	Amazon Authorcentral	Amazon stellt mit Authorcentral ein unentgeltliche Werbemittel zur Verfügung – wie Sie es richtig nutzen.	28.06.2015-11:55:49	x		x	x	Anhang ID: 3670946 Anhang Typ: Video Anhang Titel: EBAuthorcentral.mp4 Anhang Angelegt: 08.07.2015-12:29:32

Lektion #18	3164632	Newsletter	Der eigene Newsletter ist unglaublich effizient – verpassen Sie diese Chance nicht.	28.06.2015-11:33:48	x		x		Anhang ID: 3680222 Anhang Typ: Video Anhang Titel: EBNewsletter.mp4 Anhang Angelegt: 09.07.2015-14:07:32
Lektion #19	3164672	Teaser-Video	Hilft ein Teaser- oder Trailer-Video beim Verkauf? Wie gestalten Sie es?	28.06.2015-11:39:04	x		x		Anhang ID: 3680404 Anhang Typ: Video Anhang Titel: EBooktrailer.mp4 Anhang Angelegt: 09.07.2015-14:36:02
Lektion #20	3164644	Rezensionen	Vom richtigen Umgang mit Kundenrezensionen: woher sie kommen, wie Sie Leser dazu motivieren.	28.06.2015-11:35:35	x		x		Anhang ID: 3671276 Anhang Typ: Video Anhang Titel: EBLeserrezension.mp4 Anhang Angelegt: 08.07.2015-13:40:10
Lektion #21	3164688	Leserunden bei Lovelybooks	Der genaue Ablauf einer Leserunde – am Bildschirm erklärt.	28.06.2015-11:41:39	x		x		Anhang ID: 3680346 Anhang Typ: Video Anhang Titel: EBLeserunde.mp4 Anhang Angelegt: 09.07.2015-14:26:52
Lektion #22	3164692	Vorab-Promotion: Vorablesen	Vorablesen ist eine weitere Alternative, Rezensionen zu generieren. Aber sie hat ihren Preis.	28.06.2015-11:42:18	x		x		Anhang ID: 3720314 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMVorablesen.mp4 Anhang Angelegt: 15.07.2015-12:02:01
Lektion #23	3164694	Blogger	Wie Sie Blogger von Ihrem Buch überzeugen – und was Sie auf keinen Fall falsch machen dürfen.	28.06.2015-11:42:44	x		x	x	Anhang ID: 3714298 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMBuchblogger.mp4 Anhang Angelegt: 14.07.2015-13:05:24

Lektion #24	3164720	Bloggdeinbuch	Bloggdeinbuch stellt gegen Bezahlung eine gewisse Abkürzung in die Blogs bereit.	28.06.2015-11:50:44	x		x	Anhang ID: 3720182 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMBloggdeinbuch.mp4 Anhang Angelegt: 15.07.2015-11:38:01
Lektion #25	3164700	Pressemappe	Was gehört in Ihre Pressemappe?	28.06.2015-11:43:09	x		x	Anhang ID: 3770284 Anhang Typ: VideoMashup Anhang Titel: BMPressemappe.mp4 / BM Pressemappe Anhang Angelegt: 22.07.2015-11:33:44
Lektion #26	3261850	Pressemitteilung	So schreiben Sie eine Pressemitteilung – von A bis Z.	14.07.2015-10:34:26	x		x	Anhang ID: 3770328 Anhang Typ: VideoMashup Anhang Titel: BMPressemitteilung.mp4 / BM Pressemitteilung Anhang Angelegt: 22.07.2015-11:39:48
Lektion #27	3164648	Twitter	Wie Twitter für Autorinnen und Autoren funktioniert.	28.06.2015-11:35:53	x		x	Anhang ID: 3731098 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMTwitter.mp4 Anhang Angelegt: 16.07.2015-15:49:49
Lektion #28	3303768	Twitter-Anzeigen	Wie Sie eine Twitter-Promotion schalten.	21.07.2015-08:00:54	x		x	Anhang ID: 3731034 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMTwitterAds.mp4 Anhang Angelegt: 16.07.2015-15:41:40
Lektion #29	3303770	Twitter-Anzeigen (2. Teil)	Twitter-Promotion, die Zweite. Erneut am Bildschirm erklärt.	21.07.2015-08:01:40	x		x	Anhang ID: 3730474 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMTwitterAds2.mp4 Anhang Angelegt: 16.07.2015-14:13:45
Lektion #30	3164646	Facebook	Wie Sie Facebook für Ihr Buchmarketing nutzen.	28.06.2015-11:35:45	x		x	Anhang ID: 3730990 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMFacebook.mp4 Anhang Angelegt: 16.07.2015-15:34:19

Lektion #31	3164716	Facebook-Anzeigen	Das Schalten von Facebook-Anzeigen, live erklärt.	28.06.2015-11:49:52	x		x	x	Anhang ID: 3720886 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMFacebookWerbung1.mp4 Anhang Angelegt: 15.07.2015-13:06:47
Lektion #32	3269828	Facebook-Anzeigen, 2. Teil	Der zweite Teil der Facebook-Anzeigen-Erklärung.	15.07.2015-14:09:25	x		x		Anhang ID: 3720988 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMFacebookWerbung2.mp4 Anhang Angelegt: 15.07.2015-13:17:07
Lektion #33	3164718	Google-Anzeigen	Wie Sie auf Google Anzeigen platzieren – ausführlich beschrieben.	28.06.2015-11:50:00	x		x		Anhang ID: 3730968 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMGoogleAds.mp4 Anhang Angelegt: 16.07.2015-15:28:17
Lektion #34	3164670	YouTube	Ein Video-Kanal für Sie oder Ihr Buch? Wann das sinnvoll ist.	28.06.2015-11:38:52	x		x		Anhang ID: 3764050 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMYoutube.mp4 Anhang Angelegt: 21.07.2015-15:45:12
Lektion #35	3164668	Andere Social-Media-Kanäle	Pinterest, WhatsApp, Snapchat & Co: Welche anderen sozialen Medien Sie kennen sollten.	28.06.2015-11:38:46	x		x		Anhang ID: 3764570 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMAndereSozialeMedien.mp4 Anhang Angelegt: 21.07.2015-16:32:47
Lektion #36	3164680	Preisaktionen und Verschenkaktionen - allgemein	Wie unterschiedlich Verschenk- und Preisaktionen funktionieren und was Sie davon haben.	28.06.2015-11:40:35	x		x		Anhang ID: 3764454 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMPreisundVerschenkaktionen.mp4 Anhang Angelegt: 21.07.2015-16:23:31

Lektion #37	3164730	Amazon-Tools: Gratisaktion, Countdown-Deal, Anzeigen, Kindle-Deals	Die Amazon-Tools und ihre Anwendung.	28.06.2015-11:53:41	x		x		Anhang ID: 3764298 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMPreisaktionAmazon.mp4 Anhang Angelegt: 21.07.2015-16:10:09
Lektion #38	3304606	Preisaktionen bei anderen Anbietern eingeben	Wie Sie Preisaktionen bei den einzelnen Anbietern eingeben.	21.07.2015-10:04:33	x		x		Anhang ID: 3770392 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMPreisaktioneneingeben.mp4 Anhang Angelegt: 22.07.2015-11:46:48
Lektion #39	3164682	Aktionen bei XTME	XTME ist wohl die wichtigste Seite für Preisaktionen. Wie Sie die Angebote dort nutzen.	28.06.2015-11:40:45	x		x		Anhang ID: 3775366 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMXTME.mp4 Anhang Angelegt: 22.07.2015-22:50:11
Lektion #40	3164684	Aktionen bei eBook-Rabatte	Wie das Schalten von Werbung hier abläuft.	28.06.2015-11:40:59	x		x	x	Anhang ID: 3714144 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMEbookrabatte.mp4 Anhang Angelegt: 14.07.2015-12:36:09
Lektion #41	3164686	Andere Anbieter für Rabatt-Promotion	Welche anderen Websites Sie nutzen können, um auf Ihre Aktionen aufmerksam zu machen.	28.06.2015-11:41:21	x		x		Anhang ID: 3775522 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMAndereAnbieter.mp4 Anhang Angelegt: 22.07.2015-23:25:19
Lektion #42	3164732	Vorbestellungen	Wie die Vorbestell-Option bei den verschiedenen Anbietern funktioniert.	28.06.2015-11:54:03	x		x		Anhang ID: 3775300 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMVorbestellungen.mp4 Anhang Angelegt: 22.07.2015-22:42:14

Lektion #43	3164702	Lesungen	Veranstalten Sie doch mal eine Lesung! Die wichtigsten Fakten zur Vorbereitung verrät diese Lektion.	28.06.2015-11:43:23	x		x		Anhang ID: 3777854 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMLesungen.mp4 Anhang Angelegt: 23.07.2015-11:17:40
Lektion #44	3164726	Online-Lesungen mit Meercat, Periscope & Co.	Zum Vorlesen müssen Sie keinen bestimmten Ort aufsuchen – das Internet hilft.	28.06.2015-11:51:52	x		x		Anhang ID: 3779098 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMLesungen.mp4 Anhang Angelegt: 23.07.2015-14:17:05
Lektion #45	3164704	Messen und Conventions	Warum und wann Messen für Sie als Autorin oder Autor interessant sind.	28.06.2015-11:43:34	x		x		Anhang ID: 3778796 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMMessen.mp4 Anhang Angelegt: 23.07.2015-13:29:47
Lektion #46	3164752	Crowdfunding	Crowdfunding als Marketing-Hilfsmittel? Was Sie beachten sollten.	28.06.2015-11:57:43	x		x		Anhang ID: 3778998 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMCrowdfunding.mp4 Anhang Angelegt: 23.07.2015-13:55:44
Lektion #47	3164722	Aufmerksamkeit für gedruckte Bücher	Welche Besonderheiten gibt es, wenn Sie für gedruckte Bücher werben wollen?	28.06.2015-11:51:19	x		x		Anhang ID: 3813454 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMDruckBuch.mp4 Anhang Angelegt: 28.07.2015-14:12:47
Lektion #48	3164754	Das gedruckte Buch als Marketing-Hilfsmittel	Verkehrte Welt? Wie Ihnen ein gedrucktes Buch beim eBook-Marketing hilft.	28.06.2015-11:58:06	x		x		Anhang ID: 3813052 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMBuchalsMarketing.mp4 Anhang Angelegt: 28.07.2015-13:02:06
Lektion #49	164080	Ihre Marketing-Hilfsmittel	Haben Sie noch all Ihre Marketing-Hilfsmittel im Kopf?	30.07.2015-07:49:07	x				Anhang ID: Anhang Typ: Anhang Titel: Anhang Angelegt: ..-

Abschnitt # 4: Zusammenfassung: Was Sie wann wo tun sollten

Lektion #50	3164736	Der Marketing-Plan für Ihren Buchstart	Der Marketing-Plan für Ihr Buch oder eBook. Wir gehen jedes einzelne Element durch, vom Manuskript bis zur Veröffentlichung und weiter. Mit Excel-Plan zum Herunterladen!	28.06.2015-11:54:35	x		x		Anhang ID: 3814298 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMMarketingPlan.mp4 Anhang Angelegt: 28.07.2015-15:52:46
Lektion #51	3164758	Der Marketing-Plan (Teil 2)	Der zweite Teil des Marketing-Plans. Es wird spannend!	28.06.2015-11:59:26	x		x		Anhang ID: 3813798 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMMarketingPlan2.mp4 Anhang Angelegt: 28.07.2015-14:52:59
Lektion #52	3164738	Marketing für die Midlist	eBooks altern nicht (so schnell wie gedruckte Bücher). Welches Marketing lohnt sich, wenn Ihr Buch schon ein paar Monate alt ist?	28.06.2015-11:54:49	x		x		Anhang ID: 3820436 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMMidlistMarketing.mp4 Anhang Angelegt: 29.07.2015-13:44:31
Lektion #53	3164762	Und wenn es nicht funktioniert?	Kein Erfolg? Wirklich? Eine kleine Warnung vor unrealistischen Erwartungen – und ein Trost. Jedes Jahr erscheinen 80.000 Titel aus Verlagen und 40.000 von Indies...	28.06.2015-12:01:01	x		x		Anhang ID: 3820376 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMKeinErfolg.mp4 Anhang Angelegt: 29.07.2015-13:35:40
Lektion #54	164078	Ihr Marketing-Plan	Das Quiz zum Abschluss-Kapitel	30.07.2015-07:37:05	x				Anhang ID: Anhang Typ: Anhang Titel: Anhang Angelegt: ...-

Lektion #55	3349100	Abschluss-Umfrage	Bitte helfen Sie anderen Teilnehmern, indem Sie die kurze Umfrage beantworten.	28.07.2015-11:58:21	x				Anhang ID: 3825920 Anhang Typ: IFrame Anhang Titel: Anhang Angelegt: 30.07.2015-07:24:59
Lektion #56	3349102	Fazit und Buch-Bonus	Leisten Sie mir noch für ein Gläschen Sekt oder Zitronenlimonade Gesellschaft. Und holen Sie sich Ihr Buchgeschenk ab. Danke!	28.07.2015-11:58:55	x		x		Anhang ID: 3820444 Anhang Typ: Video Anhang Titel: BMOIntro.mp4 Anhang Angelegt: 29.07.2015-13:46:33
Lektion #57	3635268	Bonus-Lektion	Bonus-Lektion zum Kursende.	16.09.2015-12:58:05	x		x		Anhang ID: 5482536 Anhang Typ: Article Anhang Titel: Anhang Angelegt: 10.03.2016-16:33:03